

Fenix Consult Group

Digital marketing Agency Hr-marketing



Наши услуги





HR-разведка



HR-брендинг





Обзор рынка труда



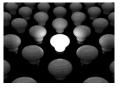


HR-аудит





Оценка hrдеятельности конкурентов





HR-бенчмаркинг





Тайный соискатель





Программа лояльности персонала





Программа лояльности соискателей



HR-разведка

Обзор рынка труда



Комплексная услуга, предоставляющая информацию о заработных платах искомой вакансии, заработных платах, на которые претендуют соискатели, требований, предъявляемых конкурентами к вакансии

Что это дает:

- 1. Объективность. Адекватное формирование требований к вакансиям
- 2. Знание об искомых заработных платах соискателей.
- 3. Эффективность собеседований после проведенного обзора



Оценка hr-деятельности конкурентов



Это сбор информации, предназначенной проанализировать и оценить деятельность конкурентов в отношении найма персонала

Результаты:

- Знание о размещенных вакансиях компаний-конкурентов
- Знание должностей, требований к должностям
- Знание о предлагаемых заработных платах
- Корректировка собственной политики по найму персонала
- Привлечение квалифицированных сотрудников



Тайный соискатель



Это проведение собеседования на вакансию компании-конкурента, направленное на выявление ключевых особенностей при проведении собеседований и при предъявлений требований к вакансии

Зачем это нужно:

- Проведение конкурентной разведки
- Эффективное предложение условий труда
- Объективность предлагаемых заработных плат





HR-брендинг

HR-аудит



Комплексная услуга, направленная на получение всесторонней оценки HR-бренда компании со стороны внутренней и внешней среды

Мы предлагаем:

Возможности метода:

- Получение количественной и качественной информации об упоминании компании во внешней и внутренней среде
- Выделение основных тематик упоминаний, выявление проблемных ситуаций
- Возможность корректировки собственной активности (PR и HR)

Оценка лояльности сотрудников



Мониторинг упоминаний компании в СМИ



Оценка лояльности соискателей



Мониторинг упоминаний компании в социальных сетях



HR-бенчмаркинг



Комплексный анализ открытых источников, нацеленный на сбор информации о PR и HR-деятельности конкурентов, с целью сопоставления собственной активности с активностью конкурентов для возможной корректировки

Цели:

- Осведомленность о PR и HR-активности конкурентов
- Сравнение деятельности конкурентов с собственной, с выделением ключевых показателей

HR-бенчмаркинг

Подведение выводов, корректировка осуществляемой активности

Сопоставление проводимой активности

Выделение ключевых показателей сравнения

Анализ деятельности конкурентов

Развитие HR-бренда, работа с лояльностью



Направления:

- Разработка программы лояльности собственных сотрудников
- Разработка программы лояльности соискателей



Результаты:

- Повышение эффективности работы HR-службы
- Уменьшение текучести кадров
- Увеличение отдачи труда сотрудников
- Формирование положительного HRбренда компании



Развитие HR-бренда, работа с лояльностью



Для чего это нужно:

- Оценка hr-бренда компании
- Корректировка hr-бренда компании
- Развитие hr-бренда компании
- Создание привлекательного имиджа компании
- Мотивация сотрудников компании (ценностный подход)
- Создание условий для эффективной работы сотрудников



Разработка программы лояльности собственных сотрудников



Цели:

- Формирование ценностной платформы HR-бренда компании
- Снижение текучести кадров
- Улучшение командообразующих качеств персонала
- Улучшение отдачи сотрудников
- Общее улучшение коммуникаций между сотрудниками разнообразных уровней
- Более четкое выявление приоритетов при формировании кадрового резерва

Методы:

- Глубинные Интервью
- Командообразующие мероприятия
- Метод ценностных ориентаций (авторская методика Крупецкой Е.)



Разработка программы лояльности соискателей



Цели:

- Трансляция ценностной платформы HR-бренда компании
- Формирование положительного информационного поля за пределами компании
- Создание/Укрепление конкурентного преимущества компании как работодателя
- Доступ к лучшим кадрам
- Увеличение количества целевых резюме
- Увеличение результативности собеседований

Методы:

- Разработка и реализация программы транслирования ключевых ценностей компании работодателя
- Организация открытых мероприятий для привлечения соискателей
- Управление репутацией компании работодателя



Наши клиенты



















































SUPRA







































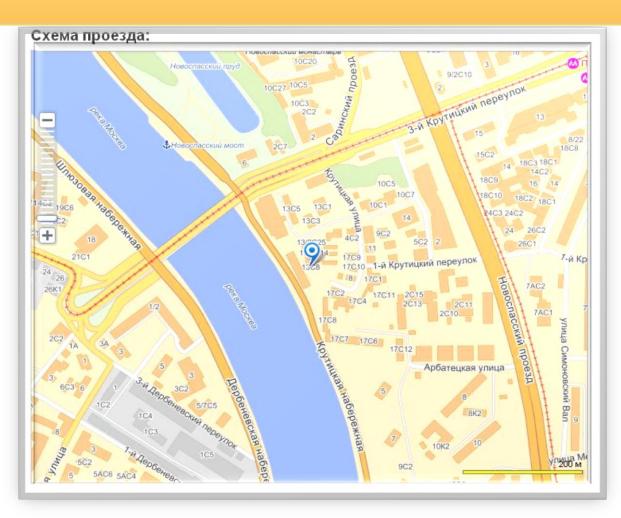






Контакты





Адрес: г.Москва, Саринский проезд, д.13, стр.28 (м.Пролетарская)

Телефоны:

(495) 671-79-52(495) 671-79-53(495) 720-13-80

info@fenixconsult.ru

www.fenixconsult.ru