



Маркет  
Аналитика

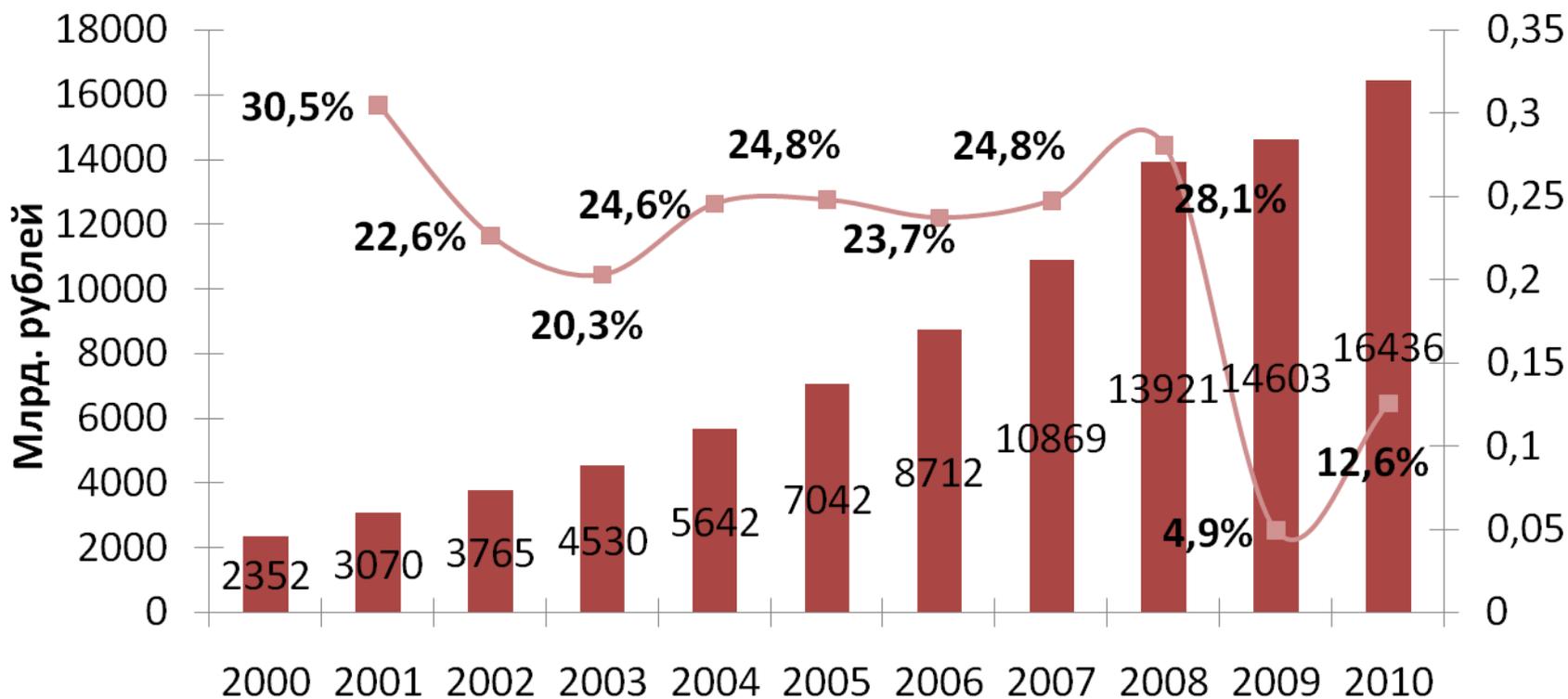
Телефон: (495) 720-13-80  
E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)  
[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

**Потребительские  
предпочтения на рынке  
упаковки.  
Роль упаковки в  
восприятии потребителей**



Маркет  
Аналитика

# Динамика оборота розничной торговли за период 2000-2010 гг., млрд. руб.





## Упаковка как инструмент продвижения должна:

- Привлекать внимание;
- Быть удобной и безопасной для потребителя;
- Подчёркивать главные преимущества продукта;
- Вызывать положительные эмоции.



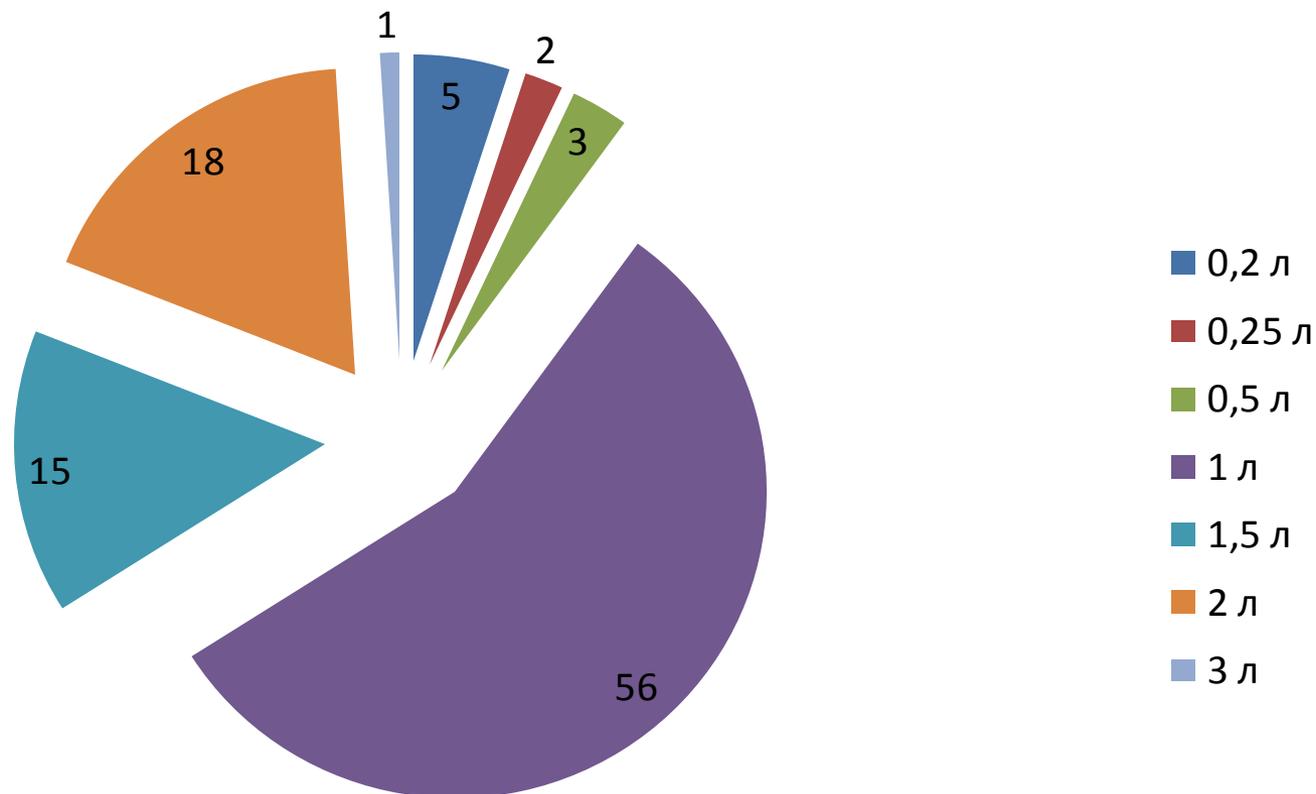
# Значение упаковки для потребителя

- 45% потребителей повторно покупают товар из-за упаковки
- 58% потребителей доверяют информации, размещённой на упаковке
- 27% покупателей используют упаковку в качестве источника сведений о бренде



Маркет  
Аналитика

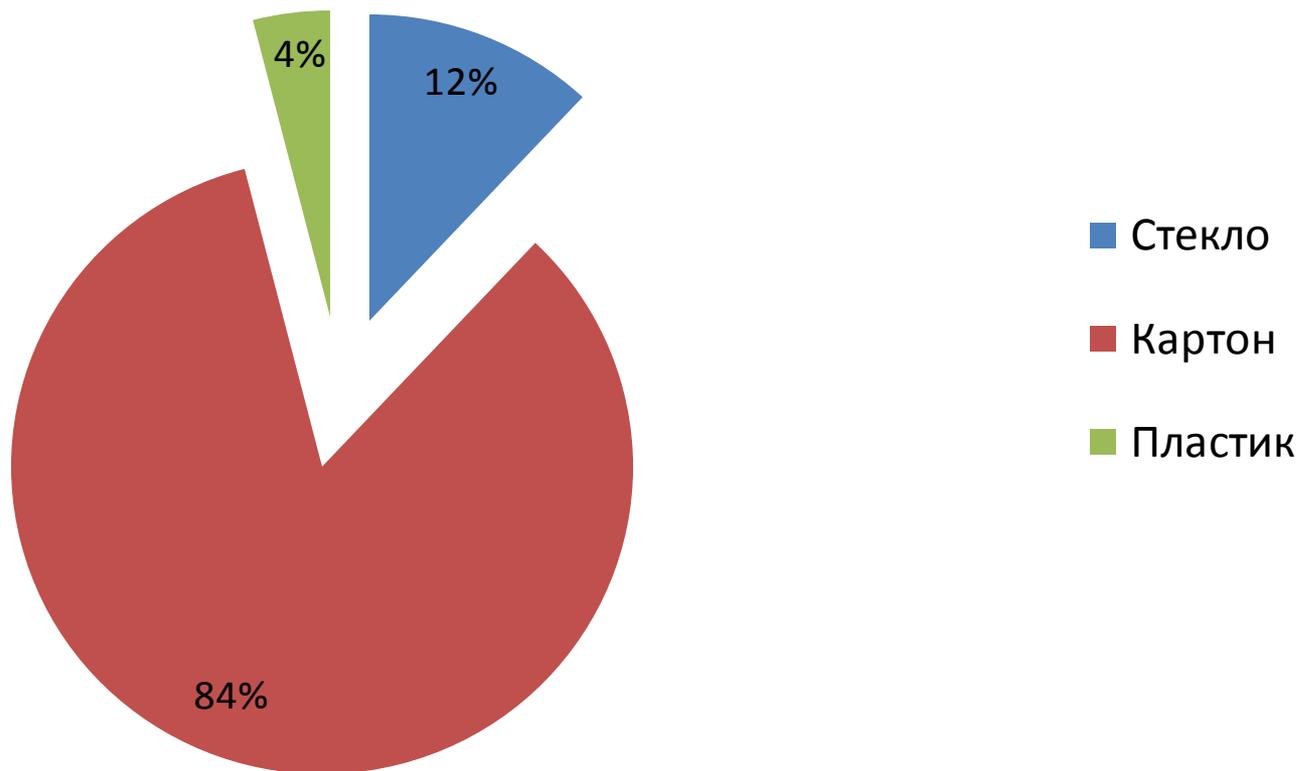
# Предпочтения потребителей относительно ёмкости упаковки соков, %





Маркет  
Аналитика

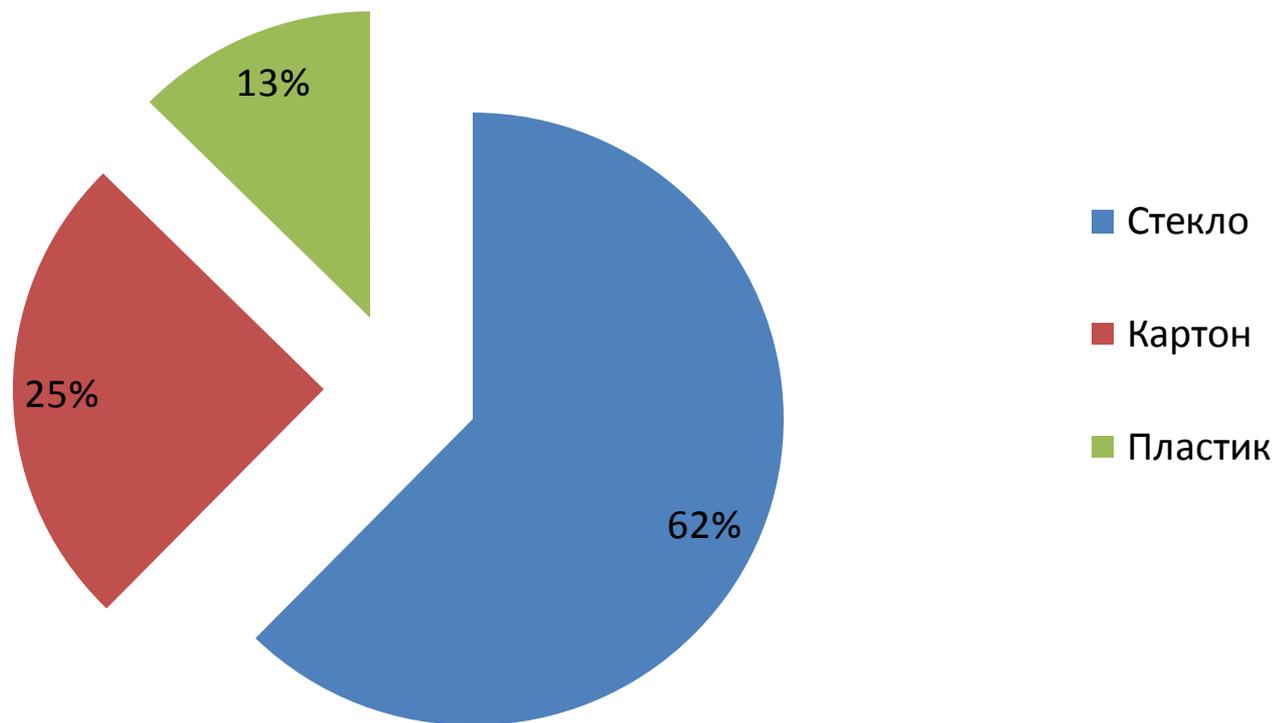
# Предпочтения потребителей относительно материала упаковки сока, %





Маркет  
Аналитика

# Предпочтения потребителей относительно упаковки, %





Маркет  
Аналитика

# Наиболее актуальные требования к упаковке

- Удобство покупки;
- Упаковка должна поддерживать качества товара;
- Удобство потребления;
- Экологичность.





Маркет  
Аналитика

## Экологическая упаковка

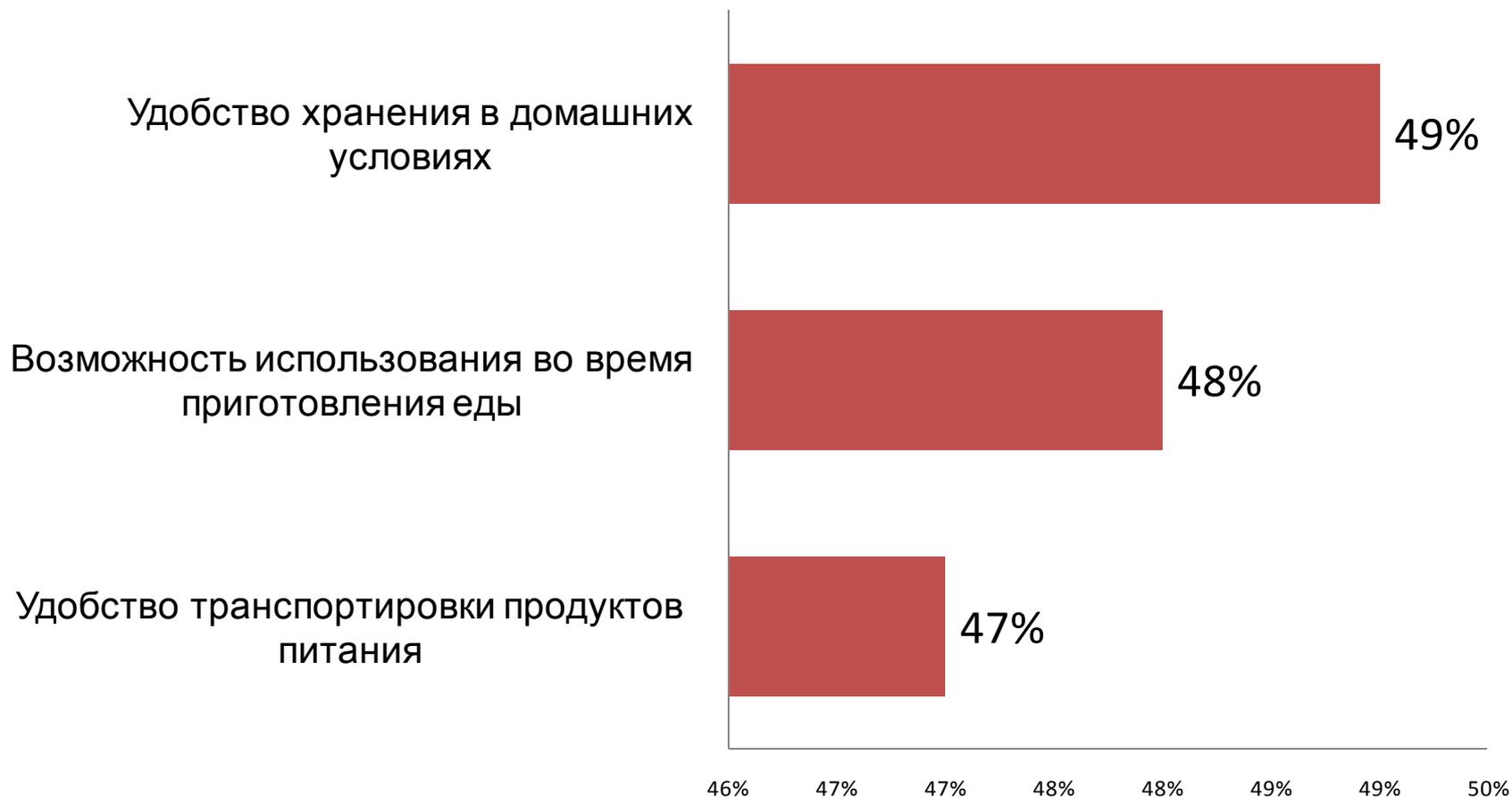
В развитых странах наметился яркий тренд на эко упаковку. Порядка 60% жителей данных стран поддерживают данную инициативу.





Маркет  
Аналитика

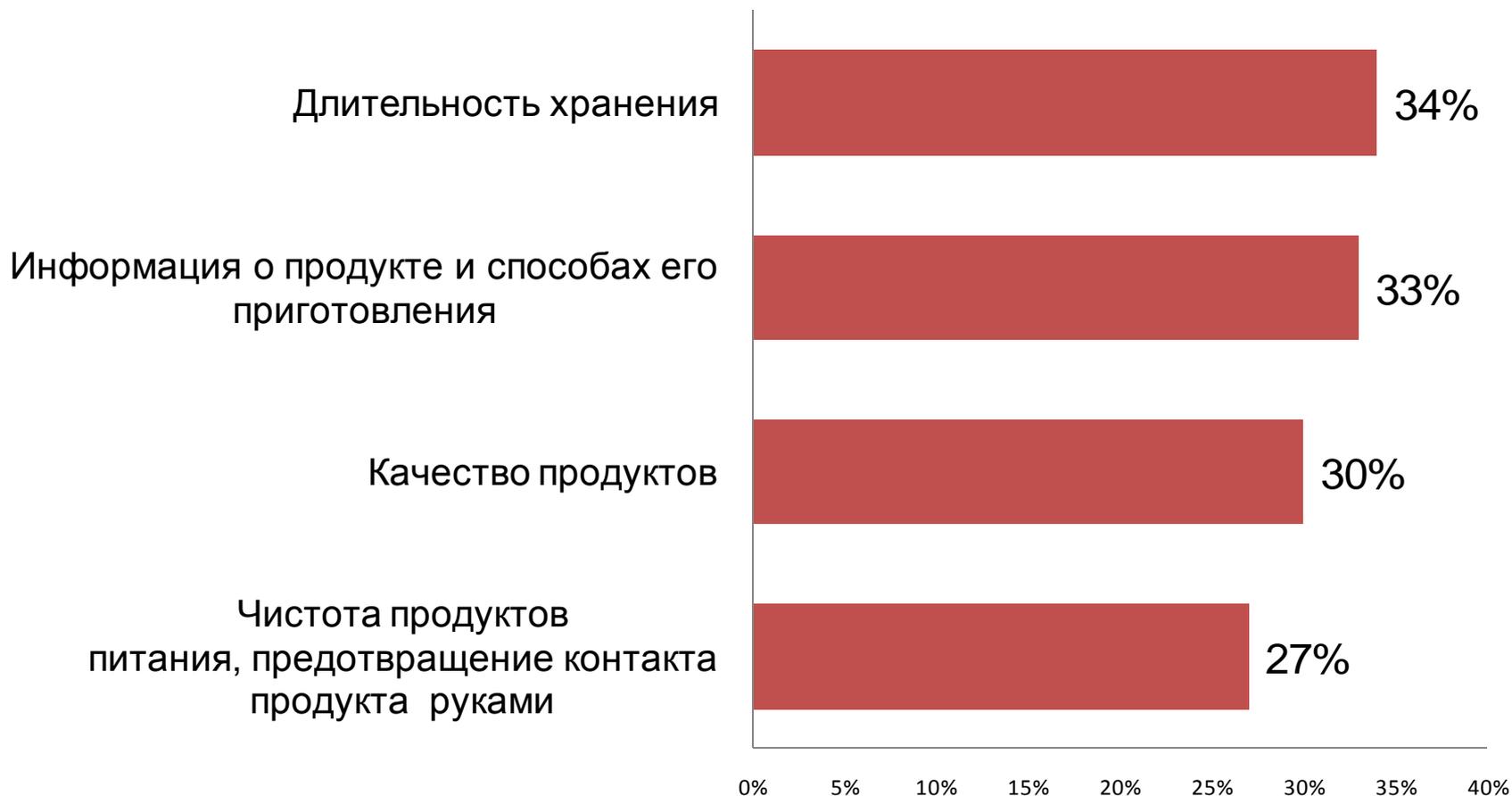
# Чем готовы пожертвовать потребители в пользу экологичной упаковки





Маркет  
Аналитика

# Чем не готовы пожертвовать потребители





# Основные тенденции упаковки:

- **Повышение функциональности упаковки:**
  - Учёт предпочтений потребителей
  - Удобные материалы
  - Нацеленность на длительность хранения и обеспечение качества продуктов
  - Информативность
  - Экологичность
- **Эмоциональное восприятие упаковки:**
  - Продуманные креативные решения
  - Сильный и экспрессивный дизайн



Маркет  
Аналитика

Телефон: (495) 720 13 80

E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)

[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**